

Datapunt 4C

Wij en ik als bedrijf proces

Eline Fang 215075

Mijn aandeel

Schets tijdens de pressure cooker voor brochure

Waarom schetsen?
Schetsen maakt het mogelijk om snel en eenvoudig meerdere ideeën te verkennen zonder veel tijd te besteden aan details.

Verder is het goedkoop en makkelijk om te doen in de praktijk

Pin buttons heb ik gemaakt in Illustrator om mijn idee uit te werken.

Ontwerpprincipe: Ik heb voornamelijk voor een cirkel gekozen, omdat het een makkelijke vorm is om uit te snijden. Verder heb ik ervoor gekozen om een soort dynamische tekst te plaatsen wat zorgt voor een speels gevoel.

Grafische poster gemaakt in Illustrator. Heb ongeveer 2 uur daaraan besteed.

Ontwerpprincipe: Ik heb gekleken naar contrast tussen rood en zwart wat meteen eye catching is. Verder heb ik de tekst zie je het verschil en kies voor onbespoten op een dynamische plek gezet wat ook zorgt voor een speelse gevoel. Wel is het zo dat het contrast tussen de tekst en de bloemen niet zo groot is.

Ik heb ervoor gekozen om een van de 3 **creatieve sessies** te begeleiden om zo uit mijn comfort zone te stappen. Ik had het onderwerp omgekeerd brainstormen waar de deelnemers jongeren niet bewust moesten laten weten wat pesticiden zijn en wat de gevolgen ervan waren.

Waarom creatieve sessies?

Ze helpen om op onverwachte en originele ideeën te komen
Betrokkenheid vergroten doordat er ook mensen aan deelnemen
Door met meerdere mensen samen te denken kom je tot unieke ideeën die je kan combineren.

Woensdag 14-05-2025

Voorbereiden creatieve sessies:

(Eline) Doel 1: Jongeren bewuster maken over verschil in bespoten & onbespoten planten
Omgekeerd brainstormen

Rol: Emma is een meisje die 20 jaar is. Ze woont op kamers in Rotterdam en ze houdt veel van bloemen en planten. Haar vriend geeft haar veel bloemen als cadeau. Ze verzamelt alles wat met planten te maken heeft, maar ze is er niet bewust van wat het verschil is tussen bespoten & onbespoten planten en wat pesticiden zijn.

Hoe kun je ervoor zorgen dat jongeren niet bewust zijn van bespoten planten? Dus schrijf op wat je kan doen om te zorgen dat jongeren steeds minder bewust weten van het verschil is tussen bespoten & onbespoten planten.

Onderzoeksvragen(Eline, Nynke)

In welke mate zijn jongeren in Nederland zich bewust van het gebruik van pesticiden bij tuinplanten?

CMD techniek: Engageer afleggen (Fred)

Waarom hebben we ervoor gekozen?
Het is geschikt om een groot aantal informatie binnen te krijgen van jongeren om inzicht te krijgen.

Welke houding hebben jongeren ten opzichte van duurzaamheid en de aanschaf van giftige planten?

CMD techniek: Interview afleggen (Field), Boeken lezen of op internet zoeken(Library)

Waarom hebben we ervoor gekozen?

Het is geschikt omdat je dan draagende kennis krijgt van de jongeren en hoe ze dat ervaren

Via welke social media ontvangen jongeren het liefst informatie over milieuvriendelijke keuzes?

CMD techniek: Media grapping door middel van interviews. Dag bijhouden van een jongere. Bijvoorbeeld je zups of bevoorte

Waarom hebben we ervoor gekozen?

Het laat op een snelle en makkelijke manier zien wat de jongeren gebruiken in hun vrije tijd

Over soorten bias onderzoek gedaan samen met Naomi.

Onderzoeksvragen gemaakt samen met Nynke om informatie binnen te krijgen die we in de volgende fase kunnen gebruiken

Waarom onderzoeksvragen?
Onderzoeksvragen helpt om gericht te werken
Het helpt om het onderwerp in kleine stukjes te verdelen zonder daar veel tijd aan te besteden.

Ik heb alle mails verstuurt naar de opdrachtgever, omdat ik vind dat ik daar best handig in ben.

Ik heb de **levenscyclus** van de plant geschetst(naomi's idee) wel is het zo dat de compositie niet correct was, want had hem te schuin getekent wat ik zelf wat jammer vond.

Waarom een mindmap?

Een mindmap geeft in één oogopslag structuur en overzicht. Je ziet het hoofdonderwerp en alle subonderwerpen eromheen dat helpt om de grote lijnen te begrijpen. Verder kun je makkelijker verbanden leggen door per categorie en onderwerp te brainstormen

Ik heb wat **illustraties** gemaakt voor de powerpoint, want deze had ik al gemaakt voor datapunt 4B en wilde wat eigen gemaakte illustraties laten zien aan de klas

Mijn teamleden hadden de **procedure** nog niet af, dus ik heb het afgemaakt voor hun

Procedure
Wat zijn de belangrijkste stappen in de testprocedure?

1. **Define:** Introductie prototype (wat test je?) Waarom testen we het?
2. **Identificeer** de doelgroep (**wie** gaan we interviewen?)
3. **Vragen** stellen aan de deelnemers
4. **Analyseren** : Resultaten vaststellen
5. **Conclusie** sluiten
6. **Volgende stappen** afleggen

Plan van aanpak gemaakt H1-H4. Dit heb ik gedaan, omdat ik al een kleine opzet wilde maken van het document

Waarom plan van aanpak? Het geeft een duidelijke structuur wat we moeten doen.

Ik heb een soort van grafische banner gemaakt voor onze presentatie 4C.

Mijn keuze & waarom?

Dit heb ik gedaan, omdat ik iets unieks wilde maken voor onze groep om de aandacht te trekken van de opdrachtgever. Ik heb vooral gekeken naar de kleurgebruik. **Ontwerpprincipe** : Contrast tussen zwart & groen. In het canva document was er al een kleuren pallet, dus die had ik meegenomen.

Samen hebben we een **persona** gemaakt. Ik heb de persoon geschetst en mijn andere teamleden hebben de eigenschappen aangevuld.

Onze keuze voor de impact op de belanghebbende (*,,ò↗ó,,),

Na aanleiding van de feedback van Gerjanne miste we nog de impact op de belanghebbende, hierbij onze reactie als bedrijf op de feedbackvraag van Gerjanne

Opdrachtgever (PAN-NL) : Ons ontwerp konden ervoor zorgen dat PAN-NL een grote variatie had aan creatieve campagnes, waardoor hun ook meer bekendheid kunnen krijgen onder de jongeren. Door de CMD methodes te doorlopen kan de opdrachtgever goed zien dat we goed hebben onderzocht welke methodes het best kon zorgen voor het resultaat wat de opdrachtgever graag wil bereiken. Het betekende een professionele en visuele versterking van onze boodschap tot de doelgroep wat de opdrachtgever graag wilt. De posters en prikkers creëerde bewustzijn in de Intratuin & andere tuin centra's waardoor ze sneller kunnen herkennen dat deze campagne bij PAN-NL hoort. (herkenning)

Doelgroep jongeren : Voor de doelgroep zorgde het dus voor meer betrokkenheid en interesse door ze te interviewen, ze voelen zich dus gehoord. Informatie die ze geven kan leiden tot oplossingen die beter aansluiten bij hun wensen en processen. De plantprikkers trokken bij sommige jongeren de aandacht door de felle kleuren, mensen werden nieuwsgierig en dat leidde tot gesprekken over pesticiden en PAN-NL. Jongeren kunnen het dan delen via instagram of tiktok, waardoor de bewustzijn wordt vergroot.

Ikzelf als ontwerper : Dit project gaf mij de kans om voor een echte opdrachtgever te werken en samen te werken in een groep. Mijzelf ontwikkelen in het veld van ontwerpen, onderzoeken. Door te oefenen met de CMD methode sets en het hele ontwerpproces te doorlopen, krijg ik meer inzicht hoe alles in elkaar zit.

Mijn functie & Rol samenwerking 4.3.1

Plant & Monitor rol, functie grafische vormgever (*,,ò↗ó,,),



Hee ik ben Eline en ik kan mij voornamelijk herkennen als grafische vormgever binnen het team en ik regel de communicatie tussen de opdrachtgever van PAN-nl. Ik heb dus alle mails verzonden en Proof of concept doorgestuurt. Verder is Nynke en Ferhan soms de leider en de rest ook grafische vormgever. Daarnaast heb ik een Belbinrol test gedaan en hieruit kwam als resultaat dat ik een plant & monitor was.

De kenmerken van de plant was dat ik meer naar mijn eigen oplossing ga zoeken en dat ik het liefst wat meer zelf werk, daar kan ik mijzelf ook goed in herkennen. Ik werk soms op een afstand en observeer het team. De plant verliest dan soms de realiteit uit het oog en heeft ideeën die soms niet haalbaar zijn. Verder is de plant zeer gevoelig voor kritiek en daar kan ik mijzelf eigenlijk goed in herkennen, want ik ben vooral bang als ik mijn ideeën deel dat er dan kritiek komt dat mijn idee niet haalbaar is en of het is niet goed genoeg. Voor het team is dus 1 plant voldoende die erg creatief is, maar eigenlijk zijn al mijn teamleden erg creatief, dus dat is dan een nadeel dat er teveel ideeën komen. Daarnaast kreeg ik ook tips & tops van mijn teamleden, daaruit kwam dat ik sterk betrokken ben in het proces en actief meedoe, wel had ik als een tip dat ik meer in de groep moet focussen en niet mijn eigen gang gaan. Uitgebreide tips & tops in datapunt 4D.

Je illustreert je persoonlijke kijk op de toepassingscontext √(•ω•)○

Ons ontwerpoplossing, dus de prikkers die wij in de tuin centra's gaan plaatsen (toepassingscontext) de posters die online worden weergegeven op social media en de pin buttons die op jassen, tassen kunnen zitten bij studenten. Ik vind zelf dat deze ontwerpoplossing veelal een sterk concept is geworden met de slogan "Ook in jouw tuin", Ook in jouw Vaas".

De posters dragen bij aan het communiceren met de doelgroep jongeren en hun informeren & activeren over de gevaren van pesticiden op planten & bloemen. Ze zien er speels en aantrekkelijk uit. We hebben als groep ervoor gekozen om makkelijk taalgebruik te gaan gebruiken, omdat het ook voor de studenten zijn gemaakt. Verder zijn de prikkers een keuze die wij hebben gemaakt, omdat er in de tuincentra weinig informatie was of de plant/bloem wel/niet bespoten was, daarom hebben we samen prikkers ontworpen met een felle kleur die ervoor zorgt dat de aandacht getrokken wordt van medebezoekers. De pin buttons was een alternatief geweest als de opdrachtgever meer budget had. Deze heb ik zelf ontworpen en ik ben tot dit idee gekomen, omdat jongeren veelal producten verzamelen. Ze zijn een promotieitem, waardoor de bewustzijn wordt vergroot van het project PAN-Nl.

Verrijkingen

Trekt de aandacht van jongeren die geïnteresseerd zijn in het onderwerp

Creeert bewustzijn

De prikkers bevinden zich dicht bij de mensen, waardoor de bezoekers op een speelse manier herinnerd worden.

Beperkingen

Vooraf weinig jongeren in het tuincentrum, waardoor het moeilijker werd om de jongeren erbij te betrekken

Niet aantrekkelijk voor jongeren die niks weten over het onderwerp, dus zullen ze er ook niet naar kijken

Veel jongeren die wij geïnterviewt hebben zullen de QR code niet scannen, omdat ze te lui zijn en of geen aandacht eraan schenken

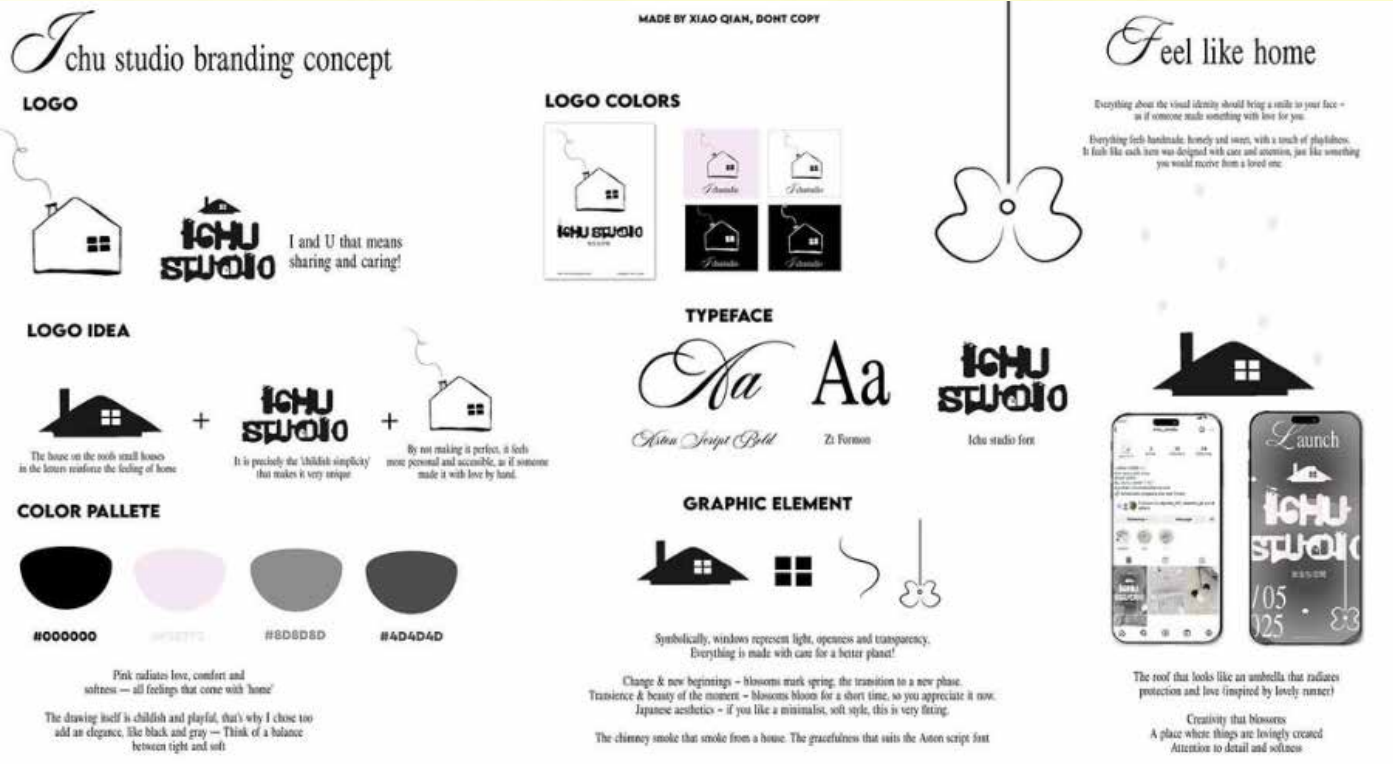
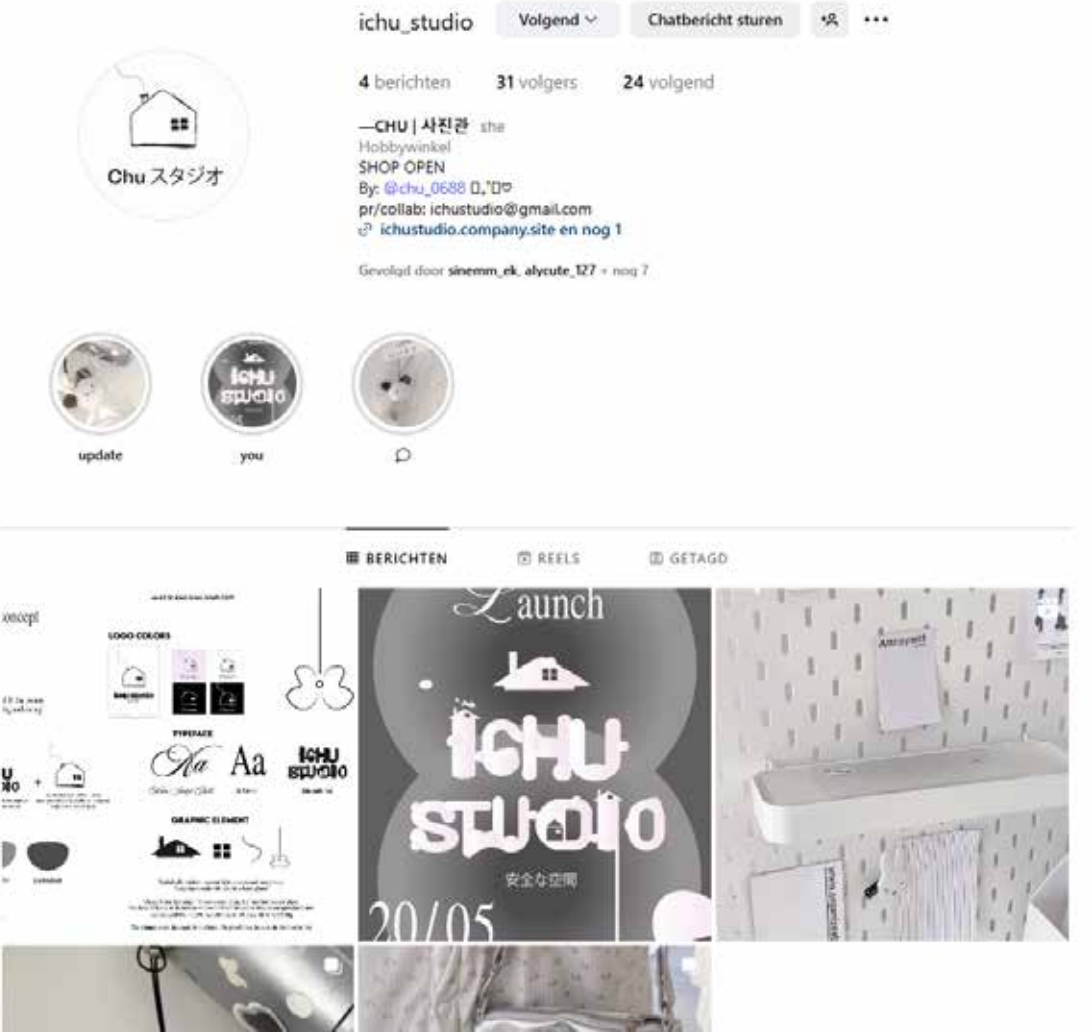
Het nodigt verder niet uit om de prikkers te gaan bekijken (in school)



4.3.2 Je beschrijft leerabmities met bijpassende leerdoelen op basis van je doorgemaakte ontwikkeling in het afgelopen jaar en formuleert concrete acties op basis van theorie om deze leerdoelen te bereiken

Leerdoelen uit Cursus 3 ☆ ^ - °)

Mijn vorige leerdoelen waren uit Cursus 3: *Ik maak een RPG game in Scratch binnen 1 maand en dat voeg ik samen toe met mijn youtube video en animatie vaardigheden.* Dit leerdoel was te groot en breed en kon ik niet makkelijk afronden. Misschien voor de opkomende cursussen voor volgend jaar. *Ik verbeter mijn flexibeleit door 1x in de week een planning te gaan aanpassen en iets onverwachts te doen. Daar reflecteer ik op door een journal bij te houden.* Dit heb ik inprincipe wel een paar keer gedaan, door bepaalde planningen die ik heb los te laten, maar nog steeds lastig, maar om eerlijk te zijn heb ik geen journal bijgehouden.. *Binnen 3 weken wil ik een visuele identiteit creeren voor mijn merk ICHU STUDIO, bestaand uit een huisstijl, logo.* Dat heb ik wel kunnen doen en nu heb ik mijn eigen visuele identiteit ontwikkeld en ook een instagram pagina aangemaakt.



Leerambitie $\bigcirc(\geq \forall \leq)\bigcirc$

Wat ik de komende schooljaren wil leren is dat ik mijn skills kan uitbreiden in Adobe Illustrator, Photoshop en Indesign, want zelf kan ik opzich nog redelijk werken met deze softwares, maar vaak moet ik er ook tutorials erbij bekijken, **Ik wil het einde van deze opleiding zelfstandig en professioneel grafisch werk kunnen maken met Adobe Illustrator en InDesign, zodat ik creatieve ontwerpen kan afleveren die geschikt zijn voor print en digitale media**, dus dat is mijn leerambitie voor de komende tijd. Hieraan koppel ik dan kleinere leerdoelen aan waar ik eraan werk de komende periode.

Leerdoel: In 2 weken wil ik leren hoe ik in Adobe Illustrator een illustratieve poster kan maken in een zachte, grainy flat design-stijl met pastelkleuren en organische vormen, door minstens één ontwerp te maken dat lijkt op het voorbeeld van de fruitillustratie				
Wat ga ik doen?	Hoe ga ik het doen? (Smart) Actiegericht	Wanneer ga ik het doen? (Smart tijdsgebonden)	Wat of wie heb ik hiervoor nodig? (Theorie)	Theorie
Ik ontwerp een grainy texture gradient grafische poster in een specifieke stijl in Illustrator om mijn vaardigheden en skills uit te breiden. Ik leer hoe ik grainy texture zachte kleurgebruik en pentool kan gebruiken.	Door youtube tutorials te gaan bekijken, zoals pen tool, shape builder gradient tools te verkennen en daarmee te gaan experimenteren. Verder meerdere posters maken in die stijl (fruit, cakes)	Week 1: Eerste stijl onderzoek doen in Pinterest en schetsen, youtube tutorials kijken. Week 2: Het uiwerken van de poster in Illustrator Maandag 30 min daaraan werken Woensdag : 30 min daaraan werken Zondag: 1 uur daaraan werken Videos kijken: 20min op zondag en die tutorials volgen in Illustrator	Sotware Illustrator Feedbackgevers, zoals studenten, familie en vrienden	Tutorials voor gradient texture blenden van een roos zo kan ik dat zelf ook toepassen voor mijn grafische poster https://nl.pinterest.com/pin/13792342603697735/ How to draw shapes en curves: Hierin word behandeld dat je de path options kan gebruiken die je kan smoothen met een tool. Gebruik van curvature tool om een mooie shape te tekenen. https://www.youtube.com/watch?v=yvfZHMynpWw&ab_channel=Dansky How to add texture: Hierin word behandeld dat je de Scatter brush kunt downloaden om zo'n textuur te krijgen. https://www.youtube.com/watch?v=zkZKmlZOY8Q&ab_channel=CricketDesign Mesh texture: Hierin word behandeld hoe je een gradient achtergrond kan maken. Zeer handig voor mijn grafische poster https://www.youtube.com/watch?v=ZZ5QIacXkmg&ab_channel=SAINTDESIGN Color theory: Hierin wordt behandeld welke kleuren je het best kan gebruiken, zoals complementair etc. https://www.youtube.com/watch?v=ClrQQ_YpgcI&ab_channel=TheFuturAcademy

Smart methode:

Specifiek: Ik wil een illustratieve poster ontwerpen in Adobe Illustrator in een zachte, grainy flat-designstijl met pastelkleuren en organische vormen (zoals het voorbeeld met fruit).
Meetbaar: Het eindresultaat is een volledig uitgewerkte poster, inclusief een bewaarde werkstructuur (lagen, schets, kleurpalet) die ik later nog kan uitprinten.
Acceptable : Dit sluit aan bij mijn persoonlijke leerambitie om beter te worden in Adobe softwares : Illustrator en het past ook binnen mijn tijd en op school kan ik daar ook aan werken.
Realistisch: Ik ga er dus zondag 1 uur aan besteden. Maandag en woensdag besteed ik er ongeveer 30 min aan. Dat dus in 2 weken tijd wat makkelijk haalbaar is.

Concrete acties (/ * · ω ·) /

Doel: Stijl begrijpen, basistechnieken oefenen.
Week 1: Orientatie
Verzamel inspiratie op Pinterest en maak wat posters na. Bekijk youtube tutorials voor 20min max 2 dagen per week.
Maak snel schetsen op papier. Experimenteer met meerdere kleuren en kijk welke het beste is.
Maak de eerste versie in Illustrator door de pentool, builder tool te gaan gebruiken. Experimenteer met verschillende tools in Illustrator.
De focus ligt nu op de effect panel ,gradient tool, builder tool, blend tool en mask.

Eindresultaat week 1: Een halve poster waarin al kleur zit, vormen en textuur

Week 2: Werk de poster uit op A4. Verder moet ik rekening houden met balans, hierarchie. Ik kan dan feedback vragen aan vrienden of studenten op mijn opleiding. Verder voeg nog de laatste details toe en maak meerdere versies om die te gaan vergelijken.

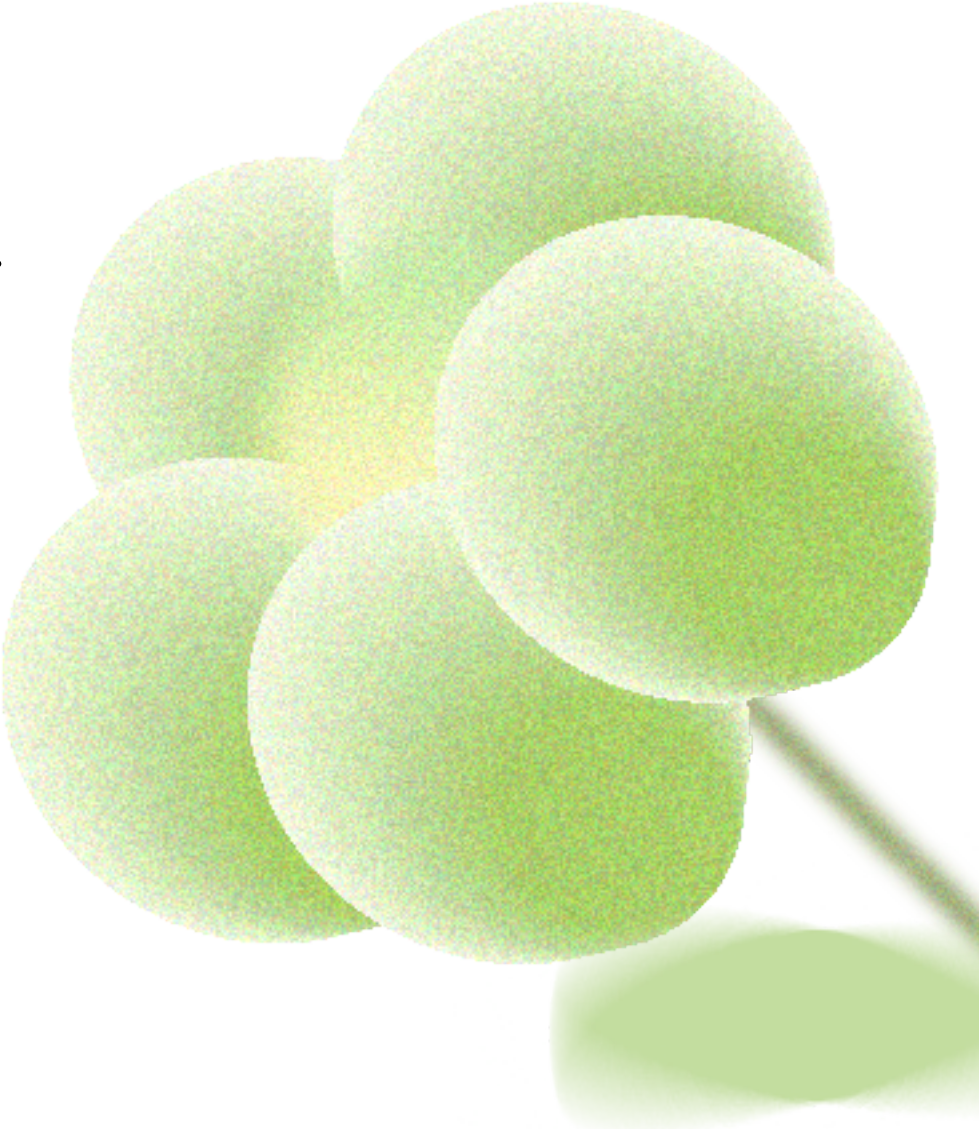


Waarom voor dit leerdoel gekozen?

Dit heb ik gedaan, omdat ik eigenlijk veel tutorials moet bekijken als ik een grafische poster wil maken in Illustrator of een andere Adobe software. Dat vind ik jammer, omdat ik meer tijd besteed aan video's kijken dan het maken van de poster. Daarom heb ik ervoor gekozen om er een leerdoel van te maken, waardoor ik er echt aan ga werken door telkens een leerdoel af te ronden die een relatie heeft die echt de focus legt op een bepaalde tool.

Wanneer zie ik resultaat?

Het resultaat zie je pas als ik een poster kan maken zonder echt video's te kijken. Door gewoon Illustrator te openen en meteen te beginnen aan mijn idee uitwerken, maar ook wanneer ik weet waarvoor een bepaalde tool bedoelt is, waardoor ik dan makkelijker kan werken. Ook kan ik het resultaat zien wanneer mijn medestudenten vinden dat ik vooruitgang heb in het maken van posters door feedback te vragen.



Reactie en de feedback

We hebben samen naar de feedback

Reactie en de feedback

Als feedback kreeg ik dat ik wel d

Reactie op de feedback

We kregen maar weinig ontwikkel

Reactie op de feedback

We hebben heel veel positieve feed

Reactie en de feedback

Ik zie als feedback staan · meer u

